

CASCADING DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA

KOTA BLITAR

ESELON 2	ESELON 3	JFT ADYATAMA KEPARIWISATAAN DAN EKRAF AHLI MUDA/ KETUA TIM KERJA
• Meningkatnya kunjungan wisatawan di Kota Blitar • IK : Persentase peningkatan kunjungan wisata	• Meningkatnya daya tarik destinasi wisata (bidang kawasan) • IK: Persentase Peningkatan Sarpras Kawasan Wisata Makam Bung Karno	• Terlaksananya Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota • IK: Jumlah Sarpras Kawasan Makan Bung Karno Yang Dikelola • Terlaksananya Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota • IK: Jumlah destinasi pariwisata yang terkelola dengan baik • Terlaksananya Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota • IK : Jumlah destinasi Pariwisata yang terkelola dengan baik
• Meningkatnya kunjungan wisatawan di kota blitar • IK : Persentase peningkatan kunjungan wisata	• Meningkatnya daya tarik destinasi wisata (Bidang Parekraf) • IK: Persentase Peningkatan Sarpras Kawasan Wisata Makam Bung Karno	• Terlaksananya Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota • IK: Jumlah Sarpras Kawasan Makan Bung Karno Yang Dikelola • Terlaksananya Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota • IK: Jumlah destinasi pariwisata yang terkelola dengan baik • Terlaksananya Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota • IK : Jumlah Destinasi Wisata Yang Terkelola Dengan Baik

• Meningkatnya Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif • IK : Persentase pelaku usaha ekonomi kreatif yang meningkat pendapatannya	• Meningkatnya Daya Tarik destinasi Pariwisata • IK: Persentase Obyek Pariwisata Yang Baru Dikembangkan • Meningkatnya Pemasaran Pariwisata • IK : Persentase Destinasi Pariwisata baru yang sudah dikunjungi oleh wisatawan • Meningkatnya Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekraf • Persentase pelaku ekraf yang aktif dalam kegiatan	• Terlaksananya Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten / Kota • IK: Persentase peningkatan sarprat kawasan Makam Bung karno • Terlaksananya Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kab/Kota • IK: Persentase destinasi pariwisata baru yang dikunjungi oleh wisatawan • Terlaksananya Pemasaran Pariwisata Dalam Dan Luar Negeri, Daya Tarik, Destinasi Dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/ Kota • IK: Jumlah Media Promosi Pariwisata yang dilakukan • Terlaksananya peningkatan kapasitas SDM Pariwisata dan Ekraf Tingkat Dasar • IK: Jumlah pelaku ekraf yang ikut dalam kegiatan
--	--	---